# **KARTA KURSU**

**Kierunek: Media Content and Creative Writing**

**Studia II stopnia. Semestr 3**

**Studia stacjonarne**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Seminarium magisterskie 1 |
| Nazwa w j. ang. | Master’s seminar 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr Michał Grabowski | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Mediów i Badań Kulturowych |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 2 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest wprowadzenie do problematyki wizualności i zapoznanie osób studenckich z metodologiami oraz głównymi nurtami interpretacyjnymi w obrębie **studiów wizualnych (*visual studies*)**, koncentrujących się na interdyscyplinarnym styku sztuki, pop kultury oraz wybranych **kulturowych formach wizualności.** Zaproponowany punkt namysłu dotyczyć będzie pytaniao to, **jak obrazy „działają” w kulturze**, jak są kodowane, odbierane i wykorzystywane w praktykach społecznych, politycznych i artystycznych.  W trakcie zajęć studentki i studenci poznają metody dotyczące analizy obrazów w kontekstach kulturowych i społecznych, zrozumieją charakter studiów wizualnych oraz ich związki z innymi naukami humanistycznymi i społecznymi. Prymarnym celem zajęć będzie przygotowanie do samodzielnej pracy badawczej, w tym przygotowania pracy magisterskiej z zakresu problematyki estetyki wizualności i jej oddziaływania. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Wiedza z zakresu współczesnych zjawisk w polu kultury i sztuki |
| Umiejętności | Umiejętność wykorzystywania wiedzy dotychczas zdobytej na studiach do analizy zinstytucjonalizowanych obiegów kultury |
| Kursy |  |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Osoba studiująca  W01 zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz zagadnienia z zakresu studiów wizualnych i kultury wizualnej.  W02 zna najważniejsze tradycje i nurty badawcze dotyczące analizy materiałów wizualnych – od klasycznych ujęć po współczesne koncepcje teoretyczne.  **W03** rozumie, w jaki sposób obrazy funkcjonują w praktykach społecznych, politycznych, artystycznych i medialnych oraz jak oddziałują na postawy, emocje i procesy komunikacyjne.  **W04**  zna relacje między studiami wizualnymi a innymi dziedzinami nauk humanistycznych i społecznych (m.in. kulturoznawstwo, socjologia, antropologia, medioznawstwo). | K\_W3  K\_W5  K\_W6  K\_W8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Osoba studiująca  U01 potrafi przeprowadzić krytyczną analizę materiałów wizualnych z wykorzystaniem właściwych metod badawczych (formalnych, ikonograficznych, semiotycznych, dyskursywnych, antropologicznych).  **U02** interpretuje obrazy w kontekście społecznym, kulturowym i technologicznym, a także rozpoznaje strategie komunikacyjne i ideologiczne obecne w wizualności.  **U03** analizuje materiały wizualne, integrując różne interdyscyplinarne perspektywy badawcze oraz odwołując się do przykładów współczesnej kultury wizualnej.  **U04** formułuje samodzielne problemy badawcze dotyczące wizualności oraz dobiera właściwe metody badawcze, narzędzia analityczne i literaturę przedmiotu.  **U05**  przygotowuje koncepcję oraz projekt pracy magisterskiej dotyczącej analizy materiałów wizualnych i potrafi ją zaprezentować oraz uzasadnić przed grupą. | K\_U1  K\_U2  K\_U3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Osoba studiująca  K01 potrafi pracować w grupie nad re/interpretacją materiałów wizualnych oraz twórczo i konstruktywnie uczestniczyć w dyskusjach, argumentując swoje stanowisko i szanując odmienne perspektywy.  **K02**  przyjmuje postawę krytycznego odbiorcy materiałów wizualnych, rozpoznającego stereotypy, manipulacje i strategie ideologiczne obecne w kulturze wizualnej.  **K03**  jest gotowa do samodzielnego pogłębiania wiedzy z zakresu studiów wizualnych oraz rozwijania własnych kompetencji badawczych. | K\_U1  K\_U2 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | |  | |  | | 20 | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Metody podające (pogadanka, prezentacja, mini wykład, recenzja), metody aktywizujące (burza mózgów, mapa myśli, studium przypadku). Istotnym elementem jest dyskusja nad prezentowanymi zagadnieniami związanymi z przygotowanymi projektami prac magisterskich. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Zajęcia terenowe wizyty stydyjne | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | | Egzamin ustny | Egzamin pisemny |
| W01 |  |  |  |  |  | X |  | | X |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  | X |  | | X |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  |  |  | | X |  |  |
| W04 |  |  |  |  |  | X |  | | X |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  | X |  | | X |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  | X |  | | X |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  | X |  | | X |  |  |
| U04 |  |  |  |  |  | X |  | | X |  |  |
| U05 |  |  |  |  |  | X |  | | X |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  | X |  | |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  | X |  | |  |  |  |
| K03 |  |  |  |  |  | X |  | |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Zaliczenie ćwiczeń bez oceny na podstawie obecności na zajęciach, lektury zadanych tekstów, udziału w dyskusji. Oceną końcową jest wynik pisemnego egzaminu. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Wprowadzenie do studiów wizualnych. 2. Przegląd metod – od Panofskiego do Mitchella. 3. Obraz jako znak – analiza formalna i ikonograficzna źródeł wizualnych. Dekonotacja i konotacja. 4. Fotografia jako medium – pomiędzy studium i punctum. 5. Tożsamość w materiałach wizualnych. 6. Reklama jako obraz ideologiczny – perswazja i manipulacja? 7. Obrazy w przestrzeniach publicznych. 8. Dzieło otwarte. |

|  |
| --- |
| **Wykaz literatury podstawowej**  *Antropologia kultury wizualnej. Zagadnienia i wybór tekstów*, Iwona Kurz, Paulina Kwiatkowska, Łukasz Zaremba, Warszawa 2012.  Bal M., *Wędrujące pojęcia w naukach humanistycznych,* Warszawa 2012.  Barthes R., *Imperium znaków,* Warszawa 2012.  Barthes R., *Światło obrazu. Uwagi o fotografii*, Warszawa 2008.  Berger J., *Sposoby widzenia*, 2023.  Eco U., *Dzieło otwarte*, Warszawa 2008.  *Kultura wizualna w Polsce.* Tom 1-2, Warszawa 2017-2018.  Mirzoeff N., *Jak zobaczyć świat,* Warszawa 2016.  Rose G., *Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością*, Warszawa 2010.  Sontag S., *O fotografii*, Kraków 2023. |
| **Wykaz literatury uzupełniającej**  Mitchell W.J. T., *Pokazać widzenie, Czego chcą obrazy? Pragnienia przedstawień, życia i miłości obrazów*, Warszawa 2013.  *Muzeum sztuki. Od Luwru do Bilbao*, red. M. Popczyk, Katowice 2006. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 20 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym |  |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 5 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 20 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 5 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 50 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 2 |